

附件 1

活动参与方式与结果设置说明

一、参与方式

在竞赛活动期间,参赛人员通过以下方式进入知识竞赛页面,完成注册并登录即可参加各项内容活动。

(一) 本次竞赛活动主页

<http://creditpower.nengapp.com>

(二) 通过以下任一链接进入“中电联信用电力知识竞赛”

1. 中国电力企业联合会官网: <http://www.cec.org.cn>
2. 信用电力官网: <http://creditpower.cec.org.cn>
3. 能见科创官网: <http://www.nengapp.com>

(三) 通过微信扫描以下任一二维码,关注“信用电力”、“电力征信”或“能见科创”公众号,均可进入“中电联信用电力知识竞赛”。



信用电力公众号



电力征信公众号



能见科创公众号

二、竞赛活动优胜结果设置

本次竞赛活动将设置四类优胜结果，分别是：

（一）知识竞答类

1. 十佳答题能手（10 名）
2. 答题能手（50 名）
3. 优秀选手（200 名）

上述优胜个人，主办方将颁发证书和价值 500 至 2000 元的奖品。

（二）案例类

1. 十佳案例（10 名）
2. 典型案例（20 名）
3. 推荐案例（30 名）

上述优胜案例，主办方将颁发证书和价值 200 至 1000 元的奖品，并推荐具有代表性的案例文章公开发表。

（三）论文类

1. 十佳论文（10 名）
2. 优秀论文（20 名）
3. 推荐论文（30 名）

上述优胜论文，主办方将会颁发证书和价值 200 至 1000 元的奖品，并推荐具有代表性的论文公开发表。

（四）优秀组织单位类

主办方将按照电力集团公司、省级/二级/区域公司、电力企业（基层单位）、省电力行业协会与电力企业协会、高等院校与科研机构等类别，根据组织参赛情况及获得上述各类优胜结果情况，择优颁发优秀组织单位牌匾、证书和价值 1000 至 3000 元的奖品。