

# 安徽省涉电力领域企业信用体系建设 信用评价服务指南

安徽省电力工程行业协会  
(中电联信用办安徽评价中心)

2020年4月

# 安徽省涉电力领域信用体系建设信用评价服务指南

## 一、工作依据

1. 《国家发展改革委办公厅关于委托中国电力企业联合会开展电力行业信用体系建设有关工作的复函（发改办运行〔2017〕1492号）》
2. 国家能源局印发《能源行业市场主体信用评价工作管理办法（试行）》（国能发资质〔2017〕37号）
3. 关于设立电力行业信用体系建设办公室安徽评价中心的通知（中电联信用〔2017〕27号）
4. 关于印发《电力行业信用体系建设办公室分支机构工作规则》的通知（中电联信用〔2017〕16号）

## 二、评价对象

### 涉电力领域市场主体

专业	企业类型
发电	各类型发电企业及其区域公司、集团公司
电网	电网各省、市级电力公司及县级供电公司
建设	电力建设、开发企业，电力承装、修、试企业，电力监理企业
设计	电力勘测设计企业
供应商	为电力企业供应产品、技术及服务的企业
售电	提供售电服务或配售电服务，并且在电力交易机构备案的企业
电能服务商	在电力需求侧各环节提供用电管理等技术或咨询服务的企业
电力大用户	接入较高电压等级、具备一定购电规模的电力用户，如设备制造 企业等等
其他	其他与电力相关的企业

**注：企业经营多种业务时，以主营业务选取专业。**

## 三、评价标准

1. 《电力企业信用评价规范》DL/T1381-2014；
2. 《电力行业供应商信用评价规范》DL/T1383-2014；
3. 《新能源发电企业信用评价评分细则（试行）》；
4. 《售电公司信用评价评分细则（试行）》；
5. 《电力施工企业信用评价评分细则（试行）》；
6. 《电力监理企业信用评价评分细则（试行）》；
7. 《电力调试（承试）企业信用评价评分细则（试行）》；
8. 《电力大用户信用评价指标体系（试行）》；
9. 《售电公司信用评价指标体系（试行）》；
10. 《电力承装（修、试）企业信用评价评分细则（试行）》；
11. 《火力发电企业信用评价评分细则（试行）》。

#### 四、评价原则

1. 坚持以事实和客观证据为判定依据的原则；
2. 坚持独立、公正、公平的原则；
3. 坚持依法依规的原则；
4. 坚持以专业特点为导向的评价原则；
5. 遵循政府指导、行业自律、自愿参与、公开透明的原则，维护市场主体的合法权益，不损害国家和社会公共利益。

#### 五、评价等级分类及解释

信用等级分为三类十二级，分别用AAA、AAA-、AA+、AA、AA-、A+、A、A-、BBB、BB、B、C来表示。

AAA：企业经营状况很好，信用记录优秀，发展前景很广阔，对履行相关

经济和社会责任能够提供很强的信用保障，不确定因素对其经营和发展的影响很小。

AA：企业经营状况良好，信用记录优良，发展前景较广，对履行相关经济和社会责任能够提供信用保障，不确定因素对其经营和发展的影响较小。

A：企业经营状况较好，信用记录良好，有一定发展前景，对履行相关经济和社会责任能够提供一定的信用保障，不确定因素对其经营和发展的影响小。

BBB：企业经营状况正常，无不良信用记录，但履行相关经济和社会责任的能力一般，目前对合同的履行尚属适当，但未来经营与发展易受内外部不确定因素的影响，履约能力会产生波动。

BB：企业经营状况不佳，履约能力不稳定。

B：企业经营状况较差，履约能力不稳定，且未来发展存在着较多的不确定因素。

C：企业经营状况差，履约能力很不稳定，有较多的不良信用记录。

## 六、评价等级和分数的对应关系

AAA 级：931 - 1000分	A 级：731 - 770分
AAA - 级：901 - 930分	A - 级：701 - 730分
AA+ 级：871 - 900分	BBB 级：601 - 700分
AA 级：831 - 870分	BB 级：501 - 600分
AA - 级：801 - 830分	B 级：401 - 500分
A+ 级：771 - 800分	C 级：400分以下

## 七、工作流程

### （一）向安徽评价中心提交申请表

1、请有意向在当年申报信用评价的企业，填写信用评价申请表（详见附件）发送至安徽评价中心联系人邮箱；电子邮箱：283962586@qq.com。

2、在协会QQ群点击协会翟富胜；或电话联系安徽评价中心工作人员翟老师 0551-65306776，告知申请情况。

3、根据企业申请的意愿，安徽评价中心与企业签订信用体系建设相关咨询协议。

## **（二）企业准备申报材料**

企业准备申报材料清单（各类型企业应选用相应的材料清单，详见附件）：

1. 企业信用信息采集表；
2. 企业信用评价申报书；
3. 企业基本信息采集表；
4. 企业补充信用信息。

## **（三）安徽评价中心审核及指导**

1. 安徽评价中心对企业申报材料进行审核、指导；
2. 根据企业需求到现场做一对一辅导；
3. 对企业做咨询报告及模拟打分。

## **（四）安徽评价中心上报中电联开展评价**

1、安徽评价中心根据申报企业申报材料是否合格，向中电联信用办提交评价申请；

2. 安徽评价中心联系中电联安排确定评价时间，评价工作可采用现场或网络的方式进行，形成评价报告初稿。

3. 现场访谈工作流程如下：

- 1) 首次会（全体中层以上管理人员参加）
  - 2) 高层访谈（领导班子成员参加，介绍公司整体生产运营情况）
  - 3) 分专业访谈（企业管理、人力资源、质量安全、财务管理4个专业涉及的部门负责人）
  - 4) 末次会（全体中层以上管理人员参加）
4. 网络核查：不进行现场访谈，专家通过电话和网络对企业申报资料的真实性进行核验，了解企业的整体经营状况。

### **（五）中电联审定**

中电联信用办负责审核修订评价报告，同时召开监督审核委员会会议，审定评价报告和信用等级建议，经三分之二以上委员同意，确定企业信用等级。

专家工作组向中电联信用办提交信用评价报告及工作底稿，由中电联信用办进行审定，提交监督审核委员会，最终确定评价等级。

### **（六）全网公示**

中电联信用办在“信用电力”等网站公示。

### **（七）异议处理**

在公示期间，如果申报企业或公众对评价结果有异议，可向安徽评价中心及中电联信用办提出申诉，提供证明材料，由信用办及安徽评价中心组织复核，复核结果为评价的最终信用等级，且复审仅限一次。

### **（八）评价结果发布与报送**

评价结果将在安徽评价中心（协会）网站、“信用中国”、“信用电力”等平台或媒体对外发布，内容包括企业名称、信用等级、有效期、评价机构

名称等。信用等级自公示发布之日起生效，有效期 2 年。

同时，评价结果将报送国家信用建设主管单位，推送至“信用中国”、“信用能源”等相关平台。

### **（九）动态监测**

中电联信用办及安徽评价中心实施对申报企业的信用动态监测。信用评级结果有效期内，发现可能影响评价结果的不良信息，视不良信息严重程度进行重点监测，在信用档案中予以标记并告知企业。企业发生不良信用事件，经核实达到降C标准的，直接降为C级。

## **八、数量限制**

无数量限制

## **九、联系方式**

联系人：刘老师 0551-65306758 翟老师 0551-65306776

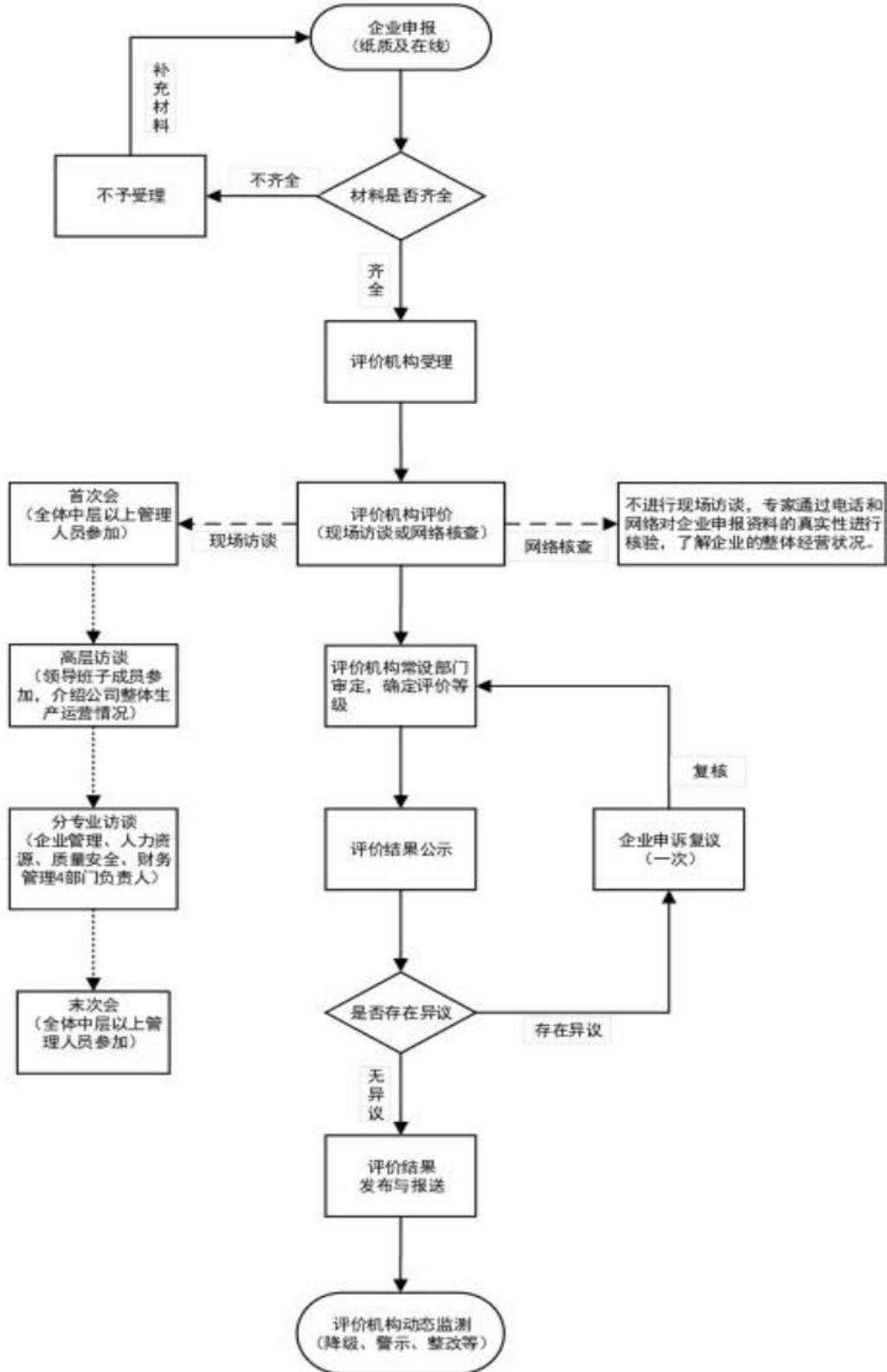
办公地址：安徽省合肥市蜀山区怀宁路1639号平安大厦6楼604单元

电子邮箱：283962586@qq.com

- 附件：1. 信用评价工作流程图；
2. 发电企业申报材料清单；
  3. 电网企业申报材料清单；
  4. 电力建设企业申报材料清单；
  5. 电力设计企业申报材料清单；
  6. 电力设备供应企业申报材料清单；
  7. 售电企业申报材料清单；
  8. 电能服务企业申报材料清单；
  9. 电力大用户申报材料清单；
  10. 其他电力企业申报材料清单。



# 信用评价工作流程图



# 附录

# 信用评价申请表

年度安徽省电力行业信用评价申请表

企业名称							
联系人		座机		手机		传真	
QQ 号		电子邮箱		工作地址			
企业简介	<p>简要描述企业基本情况、发展历程、资质条件以及在企业管理、人资管理、安质管理、财务管理等方面的情况</p>						
是否需要现场咨询辅导							
备注	<p>企业计划评级时间、计划评级等级等</p>						

## 外篇：**企业信用评价的作用**

### **（网摘文仅供参考）**

#### 一、企业在市场活动中有了一份有效的信用“身份证”

在市场经济中，各个企业（单位）都是独立自主的经营者，要签订购销合同、参加招投标、申请资质、争取政府采购等等都需要一个有效的信用“身份证”，才能取得对方信任。由社会上经过监管机关严格审查认可的信用评级机构，通过规范化的评估程序，独立、客观、公正地评定的信用等级，便成为一份有效的信用“身份证”，使合作者取得一个确切公认的信用信息，对加速进行合作决策起了无可替代的作用。

#### 二、企业（单位）进入金融市场筹集资金有了一张可靠的“通行证”

在资本市场中企业（单位）要运用债券等融资工具筹集资金，必须经过有资格的评估机构评定信用等级，才能发行债券；在信贷市场中（企业）单位要向金融机构申请贷款同样需要经过信用评级，特别是具有一定规模的重点大户贷款企业（单位）必须经过确认资格的独立第三方专业评级机构进行规范评估，才能获得金融机构的贷款支持。所以信用评级是进入金融市场必须取得的“通行证”。

#### 三、企业（单位）降低筹资成本的重要手段

在市场经济国家中，企业信用等级高低是直接和筹资成本大小挂钩的。信用等级高、资信优良的企业发行债券或申请贷款的是利率就低，信用等级低、资信状况差的企业发行债券或申请贷款利率就相对较高一点；没有信用等级企业，即无信用等级者，就不允许在市场中发行债券，一般也很难贷到款。目前我国利率市场化改革已经稳步推开，根据人民银行规定，商业银

行对企业的贷款可以在基准利率基础之上，根据企业信用状况，按风险收益对称原则来决定贷款利率的高低，因此，等级的高低必将直接关系到企业筹资成本的大小。

#### 四、信用等级是企业的一项重要无形资产

企业在市场竞争中需要知己知彼，自己需要了解竞争对手及合作伙伴的真实情况，同样竞争对手和合作伙伴也需要了解本企业的真实情况。由社会中介机构对企业评定的资信评估，就能客观、公正的提供这一信得过的信息，有利于企业之间的相互信任相互合作。取得良好信用等级是企业是一项重要的无形资产，它能吸引有关方面大胆放心与之合作，这对企业发展开拓了广阔的道路。即使在发展过程中某一年度信用等级偏低的企业，有了这一客观公正的信用记录，也会使金融机构或合作伙伴掌握和了解企业的历史过程和现实情况，从而得出正确的结论，与之继续支持和合作。

#### 五、改进企业经营管理的一个重要动力

在独立第三方对企业信用评估中，可以看到本企业好在哪里？不足又在哪儿？能明确今后努力方向和发展思路。对取得优秀或较好信用等级企业，等于对其经营状况作了一个客观的肯定和确切的评价，使企业进一步优化管理。评定等级偏低的企业也能从中看到不足，从而找出问题，改进工作，提高管理水平。

## 信用评价意义：

1. 揭示企业信用风险，有效地预防和控制企业违法、违规事件的发生。强化企业的信用意识，促进企业加强内部管理，提高服务水平和质量。
2. 改善和提高企业自律水平，提高企业信用自律水平，增加企业在电力行业的品牌地位。
3. 完善法人治理结构，有利于完善企业考核指标，从信用管理的角度规范企业管理体系。
4. 有利于构建企业诚信核心价值观，促进依法治企和以德治企相结合。
5. 在竞争中取得优势。在招投标管理中引入了信用等级要求，信用等级高的企业中给予招标加分。在行业评比评优中也不断扩大信用指标的应用范围，信用等级高的企业在评比中占有优势。
6. 结合电力体制改革工作实际情况，企业信用等级、信用记录的应用会不断增加。