

中国电力企业联合会文件

中电联评询〔2018〕223号

中电联关于开展第三届（2018年） “信用电力”知识竞赛活动的通知

理事长、副理事长单位，会员单位，各涉电单位：

为进一步贯彻落实中共中央、国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》（国发〔2014〕21号）、《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》（中发〔2015〕9号）、《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度 加快推进社会诚信建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）等文件精神，普及宣传国家信用政策知识，全面落实国家社会信用体系建设的重大部署，深入推进电力行业信用体系建设，持续提高涉电力领域从业人员诚信意识和信用水平，优化电力行业信用环境，塑造

“信用电力”品牌形象，结合国家有关部委对电力行业信用体系建设工作的新要求，中国电力企业联合会(以下简称“中电联”)决定开展第三届(2018年)“信用电力”知识竞赛活动，有关事项通知如下：

一、活动主题

共建“信用电力”，铸造诚信品牌。

二、组织单位

(一) 指导单位

能源行业信用体系建设领导小组办公室。

(二) 主办单位

中国电力企业联合会。

(三) 承办单位

中电联(北京)征信有限公司；
同方知网(北京)技术有限公司。

(四) 协办单位

中企云链(北京)金融信息服务有限公司；
北京瀚华融资担保有限公司。

(五) 媒体支持

信用中国、信用能源、信用电力、中国知网、中国能源报、中国电力报、中国改革报、中国电力新闻网、电力电视台、《中国电力企业管理》杂志等。

三、活动内容

本次竞赛活动通过“PC端平台”和“微信端平台”两种方式同步开展，活动内容包括信用电力知识竞赛答题、信用论文与案例征集和信用知识在线学习等，具体参与方式详见附件1-4。

四、活动时间

(一) 起止时间

2018年8月20日—12月10日。

(二) 各分项活动时间安排

知识竞赛答题阶段：8月21日—11月10日；

论文与案例征集阶段：9月20日—10月31日；

网络投票阶段：11月11日—11月20日；

竞赛结果公示阶段：11月21日—11月30日；

竞赛结果发布阶段：12月1日—12月10日。

五、参赛单位、人员及方式

(一) 参赛单位

中电联理事长、副理事长、常务理事、理事单位，各会员单位，有关电力集团公司、发电企业、电力建设企业、电力设计企业、电能服务企业、售电公司、电力大用户，电力行业协会，电力高等院校。

(二) 参赛人员

上述集团公司、企业、单位、院校及下属企业、单位的广大干部、员工、教职工、学生等。

(三) 参赛方式

竞赛活动采取自愿组织、自愿参加方式，活动不收取任何费用。

六、联系方式

中电联：张子奇	010-63253587	15801695631
郭文怡	010-63253687	13811363106
中国知网：成永强	010-62793629	18311072821
周建玲	010-62701693	13718018335

- 附件：1. 知识竞赛答题活动说明
2. 论文与案例征集活动说明
3. 竞赛优胜结果设置说明
4. 信用电力知识在线学习平台试用申请表



附件 1

知识竞赛答题活动说明

一、竞赛内容

竞赛试题内容分为信用政策、信用文化、信用生产、信用党建、信用标准五部分内容。

二、竞赛时间

2018年8月21日—11月10日。

三、竞赛平台

(一) 网络平台

中国电力企业联合会: www.cec.org.cn;

信用电力网: <http://creditpower.cec.org.cn>;

中国知网: <http://www.cnki.net/>;

<http://www.dl.cnki.net>;

中国能源网: <http://www.cnenergy.org/>。

(二) 微信平台

关注以下微信公众号即可报名答题和投票: 信用电力, 中国知网, 中国能源报。



四、学习平台

（一）信用培训

竞赛期间，中电联将根据参与知识竞赛活动的广大电力从业人员的实际学习需求，对竞赛有关内容进行培训。培训内容将结合知识竞赛主题，向参培学员宣贯信用政策与信用标准、介绍电力行业信用体系建设有关情况、讲授信用评价理论知识与实际操作等。

（二）学习资料

竞赛期间，中国知网向参赛单位提供电力行业信用体系建设有关学习资料、核心期刊和产品免费下载服务。参赛单位提交“信用电力学习平台试用申请表”（见附件4）开通机构平台后，可进行资料免费下载与学习。

五、答题规则

（一）答题类型

1. 必答题（含单选题、多选题）

必选“信用政策”模块作答，内容涵盖电力行业信用体系建设、联合激励与惩戒、公共信用综合评价等政策规定。

2. 自选题（含单选题、多选题）

选取“信用文化、信用生产、信用党建、信用标准”任意两个模块作答，系统根据选择的题目模块随机抽取试题组成试卷。

（二）题目数量与分值设置

必答题共40题，每题1分；自选题共60题，每题1分；满

分 100 分。

(三) 竞答时间

网上答题时间为 2 小时，每人最多答题 3 次，取最高得分为最终成绩。

附件 2

论文与案例征集活动说明

大赛活动网站开通论文与案例征集专区，所有参赛人员可在线上传、提交论文与案例，参加竞赛。

一、征集时间

2018年9月20日—10月31日。

二、征集内容

（一）信用论文

紧扣“信用电力”主题，可从行业、企业等角度撰写涉电力领域中践行承诺、奉献社会、管理与发展、企业文化、科技创新、合同履行、信用奖惩机制等方面对信用体系建设工作的思考、建议及研究成果。

（二）企业信用案例

信用体系建设在企业生产经营、安全管理、环保管理、产品质量、合同履行、建设施工、招投标和文化建设等方面中发挥重要作用的良好实践案例。案例要以鲜活的内容诠释诚信理念，充分体现“信用电力”内涵。

三、相关要求

（一）创作要求

1. 论文与案例文体不限（除诗歌外），内容要求真实、主题明确，重点突出、文句精练、逻辑清晰，数据可靠。

2. 论文与案例须为原创作品，如发生抄袭或剽窃，将取消作者参赛资格并通报。

（二）文件命名要求

论文文件名统一按照“【论文】+题目+作者姓名+单位名称”，案例文件名统一按照“【案例】+题目+单位名称”样式命名。（例：【论文】基于产业链的电力信用链管理+XXX+中国电力企业联合会。）

（三）计量单位与字数要求

1. 论文（包括题目、作者、单位、摘要、参考文献等全部内容）字数控制在 5000-8000 字。

2. 案例文章长度控制在 3000 字内，另附相关照片 3-5 张。

3. 计量单位一律采用国家法定计量单位及符号，技术术语用国内通用名称。

（四）文档、声音、图像与视频格式设置要求

1. 用 word 文档，A4 页面。

2. 题目：居中，黑体小二号字，行间距 1 倍。

3. 工作单位及作者姓名：居中，宋体四号，单位与姓名之间空 2 格，行间距 1 倍。

4. 摘要及关键词：宋体五号字，加粗。

5. 摘要和主题词内容：宋体五号字，主题词原则上不多于 5 个词。

6. 正文：宋体小四号字，行间距 1.5 倍。

7. 论文后附第一作者简介，包括姓名、职称、从事专业、工作单位、单位地址、邮编、联系电话、电子邮箱等个人信息。

8. 论文后附参考文献。

9. 如有声音、图像、视频等多媒体文件，将文件与文档同步上传至活动平台。

10. 文档上传格式为(.doc)或(.pdf); 图像上传格式为(.jpg)或(.raw); 声音或视频上传格式为(.avi)或(.mp4)或(.mpeg)。

11. 不收纸质稿件、DVD 光盘等。

四、相关说明

(一) 严禁一稿多投，作者须保证作品从未公开发表过。

(二) 论文或案例的著作权归作者所有，相关法律责任由作者承担。

(三) 主办方享有征集作品的刊用和出版权，刊用或出版时，有权修改或删节。

(四) 一经投稿，概不退稿。

附件 3

竞赛优胜结果设置说明

一、竞赛优胜结果设置

(一) 知识竞赛答题优胜结果

共设 880 名，具体设置如下：

1. “十佳”答题能手：设 10 名。

排名第 1—10 名的选手奖励价值 800 元礼品，颁发证书。

2. 答题能手：设 370 名。

排名第 11—30 名：奖励价值 500 元礼品，颁发证书；

排名第 31—80 名：奖励价值 300 元礼品，颁发证书；

排名第 81—180 名：奖励价值 200 元礼品，颁发证书；

排名第 181—380 名：奖励价值 100 元礼品，颁发证书；

3. 优秀选手：设 500 名。

排名第 381—880 名的选手，奖励价值 50 元中国知网充值卡或等面值礼品。

(二) 论文优胜结果

共设 40 名，根据网络投票排名情况，具体设置如下：

排名第 1-10 名，奖励价值 500 元礼品，颁发证书；

排名第 11-40 名，奖励价值 300 元奖品，颁发证书；

根据投稿论文的撰写内容与质量，择优选取一定数量的论文，奖励价值 50 元中国知网充值卡或等面值礼品，以资鼓励。

（三）优秀案例

分三类：信用建设与创新类、信用推广与应用类、信用宣传与学习类，根据网络投票排名结果颁发牌匾及证书。

（四）优秀组织单位

区分集团公司、省级/二级/区域公司、电力企业（基层单位）、省电力行业协会与高等电力院校等，分别颁发牌匾及证书。

二、竞赛规则

（一）知识竞赛

根据答题正确率与答题时间由系统自动排名产生。

（二）论文与案例

1. 根据网络投票排名顺序确定论文与案例优胜结果。

2. 2018年11月11日—20日，开启论文与案例网络投票活动。

3. “PC端投票”和“微信端投票”在大赛开启投票期间同步进行，各个投票端口投票可重复计数，每天可投一次。

（三）优秀组织单位

根据本单位（下属单位）参赛总人数、竞赛答题成绩、论文与案例提交数量、平台学习累计人数等方面的情况统计，按一定比例，由系统进行综合评定后自动产生。

三、宣传与推广

（一）优秀论文与案例可选登在《中国能源报》《中国电力报》《中国电力企业管理》等报纸/期刊相关栏目，或在大赛活动

指定媒体上发布，进行宣传推广。

(二) 优秀论文可择优收录中国知网进行网络出版。

四、结果公示

竞赛优胜结果将在指定媒体上予以公示。

五、结果发布

竞赛优胜结果将在指定媒体上正式公布，现场发布时间另行通知。

附件 4

信用电力知识在线学习平台试用申请表

单位名称			
单位地址		邮政编码	
单位网址			
职工总数		技术人员总数	
申请人 信息	姓名		办公电话
	所在部门		手机
	职务		邮箱
	联系地址		
试用品			
账号说明 及 保密承诺	<p>一、开通时间</p> <p>年 月 日至 年 月 日。(有效期截止到大赛结束)</p> <p>二、知识产权保护约定</p> <p>我知悉《信用电力知识服务平台》著作权归中电联、中国知网所有,其他学习资料库著作权归中国知网所有,使用期间将确保学习资料库的安全。主要包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不通过互联网允许任何机构或个人在本单位范围以外使用中国知网系列产品。 2. 不以任何方式对中国知网系列产品进行非法复制、解密、扩散。 3. 不利用中国知网系列产品和软件系统的全部或部分,制作、销售任何形式的数据库和软件,以及任何形式的出版物。 		

	<p>4. 不转让中国知网系列产品及其软件系统的使用权。</p> <p>三、我申请试用以下产品</p> <p><input type="checkbox"/> 《信用电力知识服务平台》 xyny.cnki.net</p> <p><input type="checkbox"/> 《电力科技创新知识服务平台》 www.dl.cnki.net</p> <p><input type="checkbox"/> 《电力科学研究院知识服务平台》 www.dky.cnki.net</p> <p><input type="checkbox"/> 《电力勘测设计知识服务平台》 www.dlks.cnki.net</p> <p><input type="checkbox"/> 《火电决策运维创新知识库》 hdc.cnki.net</p> <p><input type="checkbox"/> 《供电公司创新创效知识服务平台》 gd.cnki.net</p> <p><input type="checkbox"/> 《新能源与可再生能源知识服务平台》 xnyz.cnki.net</p> <p><input type="checkbox"/> 《学习贯彻党的十九大精神专题库》 xjpt.cnki.net</p> <p>为了维护“中国知网”与我方的权益，我方承诺将严格管理网上检索帐号、密码，不随意散布。</p> <p style="text-align: right;">签名（章）： 2018年 月 日</p>
--	--

注：1. 表格填好后，需加盖单位公章，将扫描件通过大赛网站用户中心提交。

2. 工作人员在2个工作日内开通账号使用权限。

抄送：国家发展改革委经济运行调节局、国家发展改革委财政金融司、国家公共信用信息中心、国家能源局资质中心。

中电联理事会办公厅

2018年8月16日印发

