《中国电力企业管理（下旬刊）》2018年栏目设置

一、《视野》

内设《聚焦》《政策》《动态》《数字》《简讯》等子栏目。

1、《聚焦》，简述当前热点问题、政策或话题，并辑录相关舆论观点。

2、《政策》，转载国家及相关部委对电力建设行业最新的政策、法规和规定2～3则。

3、《动态》，刊登电力工程行业协会及中国电建集团、中国能建集团等企业动态消息2～3则。

4、《数字》，刊登电力工程建设行业及市场方面的新闻简要2～3则。

5、《简讯》，刊登基层电力企业，包括电建、供电、发电等企业简讯。

二、《专稿》

刊登中国电力企业联合会主要领导及部门主要领导、电建集团公司、网省公司层面，有关电建行业的建设性、观点类专题文章，以及政策解读类文章。

三、《封面策划》

本刊品牌栏目，专题策划性报道。如有好选题，可提前与编辑部联系。

四、《电建之声》

刊登电力行业协会、电力企业管理者观点类文章，基层电建企业管理类文章。

五、《管理者》

非常设栏目，刊登优秀管理者管理经验及先进事迹。

六、《信用建设》

非常设栏目，刊登电力行业包括发、输、配、供、建等各类企业在信用建设方面的经验性及观点性文章。

七、《基础管理》

刊登电建企业基础管理类文章，包括安全管理、质量管理、工程项目管理、班组管理、人力资源管理等。

八、《职工之家》

刊登电力企业在党建、文化建设、班组建设方面的经验性、借鉴性文章。

九、《创新园地》

刊登电力企业在技术创新、QC创新、技改等方面的实践性文章。

十、《光影电力》

刊登电力行业主题突出的优秀摄影作品及散文诗歌。